

证券代码：002394

证券简称：联发股份

公告编号：LF2014-015

江苏联发纺织股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	联发股份	股票代码	002394
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称(如有)	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘志刚	陈静	
电话	0513-88869069	0513-88869069	
传真	0513-88869069	0513-88869069	
电子信箱	panzg@gl.lianfa.cn	chenjin@gl.lianfa.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

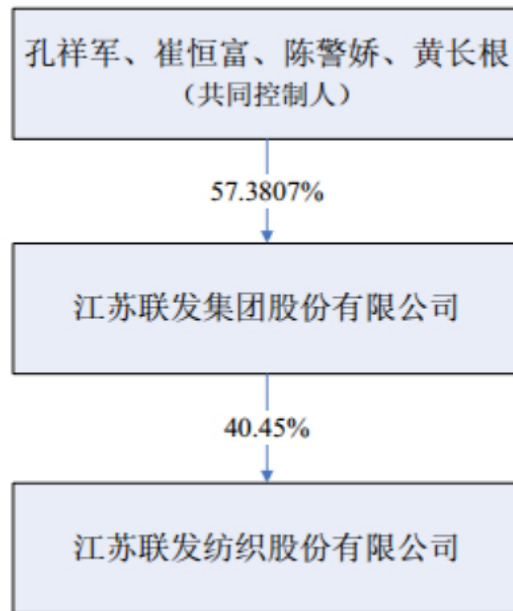
是 否

	2013 年	2012 年	本年比上年增减 (%)	2011 年
营业收入 (元)	3,205,146,878.03	2,730,919,736.88	17.37%	2,751,229,849.55
归属于上市公司股东的净利润 (元)	280,478,470.54	229,898,836.55	22%	296,500,105.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	214,522,482.46	213,382,476.51	0.53%	288,003,210.37
经营活动产生的现金流量净额 (元)	340,753,191.60	316,145,467.70	7.78%	349,631,254.50
基本每股收益 (元/股)	1.3	1.07	21.5%	1.37
稀释每股收益 (元/股)	1.3	1.07	21.5%	1.37
加权平均净资产收益率 (%)	11.94%	10.58%	1.36%	15%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减 (%)	2011 年末
总资产 (元)	4,015,192,711.44	3,807,947,387.25	5.44%	2,653,452,330.48
归属于上市公司股东的净资产 (元)	2,442,945,246.63	2,247,394,093.07	8.7%	2,087,406,256.75

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		19,908	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		19,298	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏联发集团股份有限公司	境内非国有法人	40.45%	87,289,400	0	质押	56,600,000
联邦国际纺织有限公司	境外法人	6.95%	15,006,600	0		
上海港鸿投资有限公司	境内非国有法人	6.05%	13,060,000	0		
周英顶	境内自然人	0.36%	766,500	0		
江月华	境内自然人	0.3%	653,920	0		
陕西省国际信托股份有限公司-财富 2 号	其他	0.3%	651,092	0		
中融国际信托有限公司-海通伞形宝 1 号证券投资集合资金信托	其他	0.29%	618,180	0		
余羨彬	境内自然人	0.28%	600,400	0		
江春香	境内自然人	0.28%	596,200	0		
刘纯斌	境内自然人	0.24%	523,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，发行前的股东之间无关联关系，也非一致行动人。对于其他股东，公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2013年，面对外贸出口形势严峻、内需增长动力不足、人工成本快速上涨、经济下行压力加大等诸多制约公司发展的不利因素。公司紧紧围绕“激发组织活力，深化联邦自治；落实闭环管理，促进精益生产；优化营销模式，扩大市场份额；着力降本增效，提升盈利能力；坚持人本管理，推进持续发展”的工作方针，通过整合全球资源，拓宽营销渠道，狠抓成本管理，有效发挥产能，全面生产管控，强化绩效管理，引进培养人才等一系列实实在在的举措，实现了经济效益和社会效益的双丰收。

报告期内，公司实现营业收入320,515万元，同比增长17.37%；实现营业利润37,160万元，同比增长23.59%，实现净利润29,082万元，同比增长21.36%。根据中国棉纺织行业协会统计，在2013年全国棉纺织行业主要经济效益指标排名中，公司主营业务收入排名第十一，比2012年上升6个名次；人均利税排名第二十五，同比下降1个名次；出口交货值（出口创汇）排名第五，同比上升4个名次；劳动生产率排名第二十六，同比上升23个名次。

报告期内，公司在科研创新、管理升级、市场开拓、品牌建设等方面都取得长足进步。

科研创新是保证企业不断向前发展的内在动力。报告期内，公司获得“全国纺织行业科技创新示范企业”等国家、省、部、市级科技立项和荣誉10余项。全年共设计新组织、新材料、新技术等新产品43个系列。公司技术中心被国家发改委、科技部、财政部、海关总署、国税总局联合认定为“国家认定企业技术中心”，公司联合江南大学、东华大学获批共建了“江苏省生态染整技术重点实验室”。公司研发的“棉丝麻三组分混纺色织面料产业化开发”被列为“国家星火计划”，“纯棉超高支高密弹力色织面料”被列为“国家重点新产品开发计划”，“锦纶包棉色织牛仔面料的研发”被列为“江苏省重点新产品新技术质量攻关计划”，“视窗可控智能导湿高档纯棉多功能面料低碳加工关键技术研发”被列为“江苏省技术中心能力建设类”，“真丝棉混纺色织面料”被批为“江苏省高新技术产品”。“织造设备监管一体化关键技术及应用”荣获湖北省科技进步三等奖，“纱线松式无盐冷堆染色加工工艺”荣获中国专利优秀奖。报告期内，公司申请发明专利5项，授权专利6项，其中发明专利2项，实用新型专利

4项，参与制定国家行业标准2项。

在管理升级方面，以“联邦自治、闭环管理”为抓手，着力提升管理水平。整体联动，扎实推进基础管理；加强生产全过程管控，实现精益生产；加强各类成本管控，提升公司竞争能力。

在市场开拓方面，创新营销战略，落实营销举措，加速营销网络的国际化建设，加强市场和客户的规划管理。在日本开设了海外办事处，筹建美国公司，深度开发市场；整合客户资源，推进分区管理，制定了战略客户标准以及优惠政策，对重点客户开展专项攻关和营销，扩大战略客户的接单量，加大目标新客户开发；实现接单模式的转型，从以单纯面料订单承接为主逐步向承接FOB服装订单、LDP服务模式过渡，稳定订单来源。

在品牌建设方面，公司努力创新自主面料和服装品牌。报告期内，面料品牌方面，公司组织参加了国内外各类面料、成衣展会，包括法国巴黎面料展、巴西圣保罗国际纺织采购展览会、俄联邦轻工纺织及设备博览会、日本东京国际时装博览会、中国国际纺织面料及辅料博览会、印度国际纺织面料及辅料展等，巩固和提升了品牌影响力。服装品牌方面，线下通过国内外前沿市场调研，掌握流行趋势，提升产品设计及品牌形象管理；线上加强销售渠道拓展，现有各类电子商铺55家，基本覆盖目前主流网络商城。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

1、香港领才公司是联发纺织香港有限公司与领才香港有限公司、HIP HONG LIMITED（协康有限公司）共同出资设立的香港公司，成立于2012年10月12日，注册资本100万港币，其中联发纺织香港有限公司认缴出资51万港元，持股51%；领才香港有限公司认缴出资39万港币，持股39%；协康有限公司认缴出资10港币，持股10%

2、江苏联发纺织材料有限公司是本公司出资2000万成立的全资子公司，公司成立于2013年12月12日。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

无